

Élni és Szeretni Édesanya/ Édesapa nélkül Alapítvány

Média használati kódex



ÉLNI ÉS SZERETNI
ÉDESANYA/ÉDESAPA
NÉLKÜL ALAPÍTVÁNY

2009 ÓTA A CSALÁDOKÉRT

BY ROSA SUSANA NHANCALE

Hatályba lépés dátuma: 2020. november 12.

Jóváhagyta:

Nhancale Zsuzsanna Rózsa: alapító, kuratórium elnöke

A média munkatársai illetve a közösségi médiát használói magánszemélyek és szervezetek/ vállalkozások számára

Alapelvek

A Élni és szeretni édesanya/édesapa nélkül alapítvány (továbbiakban: Szervezet) Média Kódexe a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvényben megfogalmazottaknak megfelelően, ám a szervezet által gondozott és képviselt téma súlyosságára tekintettel, korlátozottan és ellenőrzött keretek között segíti a sajtó munkatársait annak érdekében, hogy a szervezetet érintő kérdésekben a nyilvánosság minél bővebb és korrektebb információhoz jusson.

A korrekt, megalapozott, sokrétű és a szervezet szellemiségéhez illeszkedő kapcsolattartás a médiával nem elsődleges fontosságú feladat, mert a szervezet tevékenységét az érintett családok illetve a gyermekgondozási, gyermekellátási, nevelési és gyermekegészségügyi szakmában dolgozókra fókuszálja. A szervezet ennek értelmében, önálló létét kihangsúlyozva törekszik korlátozott alkalommal ugyan, de a médiakapcsolatai során a nyitott kapcsolatokra és a mindenképp szakzerű tájékoztatásra, amely a szervezet munkáját népszerűsíti. A tájékoztatás az érintett családokra vonatkozó kérdések elől adatvédelmi és személyiségi jogi szempontokat figyelembe véve, valamint az etikai és magatartási kódexet szem előtt tartva - teljesen elzárkózik, minden esetben.

1.

A médiakapcsolatok célja

1.1 A szervezet a tevékenységének Magyarországon egyedülálló volta indokolhatná a médijelenlétének adott nagyobb súlyt, biztosítva ezzel, hogy a szervezet neve pozitív összefüggésben szerepeljen, ám a szervezet céljainak meghatározásakor elsősorban a tudományos szféra felé szeretne nyitottá válni, a kisgyermekkorú szülői haláleseti veszteségélmény területén szerzett információkat minél szélesebb körű tudományos igényű, empirikus alapú feldolgozás tárgyává tenni, tudományos és ismeretterjesztő szakfolyóiratokban.

1.2. A szervezet minél szélesebb körben tudatosít és bemutatja működését és fejlődését az érintett családok és a szakemberek számára, a weboldalán olvasható blog és egyéb szöveges és hangzó anyagokban, amelyeket esetenként a közösségi média felületein is megoszt.

1.3. Erősíteni a szervezet jó hírnevét és pozícióját a szakemberek, az érintett családok tagjai valamint és az esetleges támogatók körében.

1.4. A közvélemény informálása a szervezet oktatási, tudományos, gyógyítási, alkotási és egyéb tevékenységéről, eseményeiről, fejlesztéseiről, új szolgáltatásairól, a társadalmi szerepének betöltéséről

2.

A média tájékoztatására jogosultak köre

2.1 A szervezet és a média közötti kapcsolattartás irányításáért az Élni és szeretni édesanya/édesapa nélkül alapítvány kuratóriumának elnöke felelős.

2.2 A sajtó tájékoztatását alapvetően ritkán kezdeményezni a szervezet , mert tevékenysége nem szorul rá hagyományos értelemben a közvélemény véleményalkotására, tekintve hogy olyan élethelyzettel foglalkozik amely a magyarországi gyermekpopuláció 5%-át érinti. A gyerekek családjainak tájékoztatása elsőrendű érdekünk és kommunikációs tevékenységünket úgy fejlesztjük,

hogy minél hatékonyabb jussunk el olyan közegekbe, ahol az érintett családokkal vagy hozzátartozóikkal tudjuk felvenni a kapcsolatot.

2.3 Ha olyan esemény történik amelyről a társadalom nagy hányada szerez egyszerre tudomást, és amelyben érintetté válik egy szülő korai és végleges elvesztésében egy kiskorú gyermek, az alapítvány szakértőként a médiában nem jelenik meg, ám az élethelyzet kiemelt és közhasznú támogatójaként igyekezik felvenni a kapcsolatot az érintettekkel. A sajtó megkeresésére ilyen esetben azonban nem felel, ám amennyiben szakmailag megalapozott, valódi kérdés érkezik hozzánk, az adott média átírányítása szakértőink egyikéhez lehetséges. Az így közölt véleményekért azonban az alapítvány nem vállal felelősséget.

2.4 Ennek érdekében a szervezeten együttműködő valamennyi gyermek-mentálhigiénés és gyermekgyógyász szakember jogosult nyilatkozni a magyar médiának a saját munkakörébe tartozó kérdésekben. Nyilatkozata tartalmáért a nyilatkozó teljes felelősséggel tartozik. A szervezet közvetítő tevékenysége közvetett marad.

2.5 A szervezet kuratóriumi elnöke jogosult az alapító és a kuratóriumi tagok által kijelölt témakörökben, nyilatkozatokat tenni. A kuratóriumi elnök a kijelölt témakörökben (amelyek sosem konkrét családok egyes életeseményeiről szólnak, hanem általánosságban a veszteség-jelenségről) elérhető információkat összegyűjt, és azokat a sajtónak szerkesztett formában rendelkezésre bocsátani az alapítvány saját weboldalán keresztül - tovább nem szerkeszthető és nem módosítható nyilatkozatként, nem háttérinformáció formájában.

3.

A médiakapcsolatok formái

Nyilatkozatok

3.1 A szervezet egészét érintő kérdésekben kizárólag a kuratórium elnöke (vagy az által megbízott személy) nyilatkozhat.

3.2. Szakmai kérdésekben mindig a szervezet szakmai partnerének, kijelölt szakmai kérdésekben illetékes vezetője, illetve munkatársa tesz nyilatkozatot, akinek a munkaterületét a kérdés érinti.

3.3 A nyilatkozattételre feljogosított vezetők távolléte esetében a munkaköri leírások szerinti helyettesítési rend lép életbe. A nyilatkozattételre feljogosított a saját hatáskörében és a saját felelősségre teszi, a nyilatkozat tartalmáért ő a felelős.

4.

Szakértői nyilatkozatok

4.1 Nem a szervezethez kötődő, szakmai megkeresés esetén a nyilatkozónak kötelessége, hogy óvja az szervezet hírnevét.

4.2 Nem a szervezethez kötődő, szakmai megkeresés esetén nem keletkezhet az a látszat, hogy az szervezet vagy valamely hivatalos partnere nevében jár el.

4.3 Minden szakértői nyilatkozatnál ügyelni kell arra, hogy a szervezet valamit a szakértő személy közötti szakmai kapcsolat jellege világosan kifejezésre kerüljön és pontos elnevezéssel jelenjen meg.

5.

Sajtótájékoztatók

5.1 Nagyobb jelentőségű események, bejelentések alkalmával a szervezet hivatalos partnereivel együtt sajtótájékoztatót tart.

5.2 A sajtótájékoztató megtartását a kuratórium elnöke és a kiemelt partnerszervezetek vezetői kezdeményezhetik. A döntés az adott szakmai vezető feladata, a sajtótájékoztató megszervezése a az eseményt létre hívó szervezetek kijelölt munkatársainak feladata. A sajtótájékoztató lebonyolításáért a szervezet kuratóriumi elnöke illetve a partner szervezetek kijelölt szakemberei a felelősek.

5.3 Mindazokról az eseményekről, bejelentésekről, amelyekről a szervezet tájékoztatni kívánja a médiát, írásos anyagot készít, elsősorban a szakajtó számára, amelyet saját weboldalán tesz közzé.

5.4 A sajtóanyag szakmai előkészítése annak a személynek a feladata, akinek a tevékenységi köréhez az adott esemény a legszorosabban kötődik.

6.

Nyilatkozatok, interjúk szervezése

6.1 A sajtó megkeresésére történő nyilatkozatok koordinálását a szervezet egy kijelölt kuratóriumi tagja végzi, aki az interjú vagy nyilatkozat témájának ismeretében javaslatot tesz a kuratórium elnökének a nyilatkozó személyére. A kijelölt nyilatkozóval előzetesen egyeztetve kiadhatja a nyilatkozó elérhetőségeit a sajtónak.

6.2 Sürgős esetekben, krízishelyzetekben a tájékoztatásra jogosultak köre bekezdésben rögzített rendelkezéseket kell alkalmazni.

6.3 Mindenkinek, aki a szervezettel érintettként vagy szakemberként kapcsolatba kerül kötelessége óvni a szervezet hírnevét a sajtóval történő kapcsolatai során, valamint figyelembe venni a hivatali titok és a lojalitás szempontjait.

6.4 Tilos olyan személynek nyilatkoznia vagy információt kiadnia, akit az adott kérdésben a Média Kódexe nem nevez meg, és erre a nyilatkozási joggal bíró személy sem hatalmazta fel. Tilos a szervezet belső információit engedély nélkül a média részére eljuttatni vagy nyilvánosságra hozni. Ilyen információ alatt értjük, ha a 10. bekezdésben foglalt tilalmakba ütközik, illetőleg ha szolgálati, üzleti vagy magántitkot sért.

6.5 Aki a média kódex rendelkezéseit megsérti, az ellen eljárás indítható.

7.

A sajtónak tett nyilatkozatok ellenőrzése

7.1 A sajtónak adott nyilatkozat esetén kérni kell az újságcikk tervezetének megküldését, illetőleg a hangfelvétel meghallgatásának vagy a képfelvétel megtekintésének lehetővé tételét.

7.2 Az ellenőrzés igényét udvariasan, de határozottan a nyilatkozat adásával egy időben kell bejelenteni az újságíróknak.

7.3 Interjú, portré esetében a teljes szöveget köteles az újságíró megjelenés előtt átadni, míg egyéb esetekben azokat a szövegrészeket, ahol a nyilatkozót idézik, rá hivatkoznak, vagy név szerint említik.

7.4 Minden nyilatkozatnál ügyelni kell arra, hogy a szervezet és annak szerteágazó, szakmailag sokrétű, és szervezetek együtt megvalósított tevékenysége pontos elnevezéssel jelenjen meg.

7.5 Amennyiben a megjelent anyag eltér a leegyeztetett anyagtól, ezt haladéktalanul jelezni kell az alapítónak.

8. Kríziskommunikáció

8.1 Krízishelyzetnek nevezzük azokat az eseményeket, amelyek előre nem meghatározható módon alakulnak, és lényegileg veszélyeztetik a szervezet pozitív megítélését.

8.2 Rendkívüli esemény bekövetkeztekor a krízisről elsőként tudomást szerző személy először az illetékes terület vagy egység vezetőjét köteles értesíteni, aki az információt haladéktalanul továbbítja a szervezet alapítójához illetve a kuratórium elnökéhez

9. A weblapra felkerülő információk szabályozása

9.1 A szervezet központi weblapjai a szervezet egészét érintő információkat tartalmazzák.

<https://livingwithoutthemoon.com/hu>

<https://livingwithoutthesun.com/hu>

9.2. A szervezeti információk megjelentetése a weben, vagyis a honlapokon megjelenített információk publicitásáért a kuratórium elnöke a felelős. A központi weblapokon található információk publicitásáról a kuratórium elnöke vagy az általuk kijelölt személy dönt. Ennek értelmében jogosultak a nem internetes publikálásra szánt információk törlésének, illetve csak belső (intranet) hálózaton való megjelenésük elrendelésére jogosultak.

9.3. A szervezet alaptevékenységéről szóló, elsősorban érintetteknek és szakembereknek szánt leíró jellegű aktuális információk közléséért a kuratórium elnöke a felelős, aki kijelölt személyek révén gondoskodik arról, hogy a központi honlap információi az általa megjelölt módon és formában eljussanak az érdeklődőkhöz hírlevelek útján és az Online Tudástár felületén keresztül is

10. Alapelvek a közösségi média használatban magánszemélyek, szakmai partnerek és adományozók/filántróp befektetők számára, az alapítvány számára legfontosabb korosztályról szóló tartalmak közösségi médiában való megjelenítése kapcsán

10.1. A gyermekek méltóságát és jogait minden körülmények között tiszteletben kell tartani.

10.2. A gyermekekről szóló híradások során külön figyelmet kell fordítani a gyermekjogok érvényesülésére – ideértve a magánélethez való jogot, a véleménynyilvánítás jogát, az őket érintő ügyekben való részvétel jogát, és az erőszak vagy annak veszélye elleni védelemhez való jogot.

10.3. A gyermekek legfőbb érdekének minden esetben érvényesülnie kell.

10.4. Az őt érintő ügyekben a gyermek véleményét, korára és érettségére tekintettel kell figyelembe venni.

10.5. Minden híradás esetén egyeztetni kell annak politikai, társadalmi és kulturális hatásairól a gyermekhez legközelebb állókkal, és azokkal, akik leginkább képesek felmérni a gyermek helyzetét.

10.6. Ne közölj olyan történetet vagy képet, mely a gyermeket, testvéreit vagy társait veszélybe sodorhatja, akkor sem, ha a gyerek személyazonosságát megváltoztattad, eltorzítottad, vagy más módon beazonosíthatatlanná tetted.

10.7 A közösségi médiában az alapítvány nem birtokol saját nevével ellátott felületeket. Tilos az alapítvány nevével olyan oldalakat létrehozni és működtetni valamint az alapítvány nevében közzé tenni bármilyen olyan információt amelynek eredeti tartalma nem szó szerint az alapítvány származik.

10.8 A közösségi médiában az alapelvek figyelembevételével az alapítvány tevékenysége hivatkozható bárki számára, a társadalmat, az ügyet gazdagító szándékkal. Kérlek a megosztások kapcsán kövesd az alábbi Hashtag szabványt:

#livingwithoutthemoon
#livingwithoutthesun
#livingwithoutmother
#livingwithoutfather

#livingandlovingfoundation
#livingwithoutthemoonfoundation
#technophilantropybyrosa
#everythingisloveapp

#professionalmusicplaylistforkids
#EarlyMomentsMatter
#byrosaforthelittleones

11. További tájékoztató források a médiahasználati lehetőségekkel és kötelezettségekkel összefüggésben:

- Az ENSZ Gyermek jogairól szóló egyezménye;
- Child Rights and the Media (Guidelines for Journalists)
- Magyar Újságírók Országos Szövetsége;
- Media and Children Rights

A gyerekek védelmére vonatkozó magyar médiajogi szabályozásról: <http://gyermekbarat.nmhh.hu/>

Jelen szabályzat a 2020. november 12-i kuratóriumi ülésen történő elfogadás napján lép hatályba.